



CONCEPT DE COMMUNICATION

PUBLIC CIBLE

GRAND PUBLIC

CONSOMMATEURS

ECOLE - JEUNESSE

COLLECTIVITÉ





## PUBLIC CIBLE ET SUPPORT DE COMMUNICATION



### GRAND PUBLIC

#### Affiche



Faible coût  
Peut atteindre un large public  
Facilité de diffusion



Ephémère  
Interactivité faible  
Passivité du public

#### Annonce



Cible géographique précise  
Peut atteindre un large public  
Facilité de diffusion



Ephémère  
Interactivité faible  
Nécessité d'un message court

#### Brochure



Coût variable (coût de conception à amortir sur le nombre)  
Facilité de diffusion  
Support matériel et concret – Duplicable (pdf)



Peu accessible au public qui lit mal l'écrit ou la langue  
Interactivité faible  
Utilisation individuelle



## PUBLIC CIBLE ET SUPPORT DE COMMUNICATION

CONCEPT DE COMMUNICATION

### GRAND PUBLIC

#### Publi reportage



- Faible coût
- Peut atteindre un large public
- Communication perçue comme neutre



- Ephémère
- Interactivité faible
- Passivité du public

#### Bâche PVC



- Cible géographique précise
- Peut atteindre un large public
- Facilité de diffusion



- Ephémère
- Interactivité faible
- Nécessité d'un message court

#### Display



- Cible géographique précise
- Peut atteindre un large public
- Facilité de diffusion



- Ephémère
- Interactivité faible
- Nécessité d'un message court

## PUBLIC CIBLE ET SUPPORT DE COMMUNICATION

CONCEPT DE COMMUNICATION

### CONSOMMATEURS

#### Set de table



Simple d'accès  
Forte orientation vers le consommateur (bon endroit au bon moment)  
Peu coûteux et divertissant



Ephémère  
Interactivité faible  
Diffusion à organiser

#### Carafe d'eau



Forte valeur ajoutée  
Forte orientation vers le consommateur (bon endroit au bon moment)



Coûteux  
Délai de réalisation  
Message indirect et peu informatif

#### Ecocup



Efficace pour un coût modéré  
Longévité de la marque et du message  
Bonne image nature et environnement



Délai de réalisation  
Lieu de stockage  
Diffusion à organiser



CONCEPT DE COMMUNICATION

PUBLIC CIBLE ET SUPPORT DE COMMUNICATION



CONSOMMATEURS

Bouteille eau



Simple d'accès  
Forte orientation vers le consommateur (bon endroit au bon moment)  
Peu coûteux et divertissant



Ephémère  
Interactivité faible  
Diffusion à organiser

Banderoles de  
bouteille



Peu coûteux  
Forte orientation vers le consommateur (bon endroit au bon moment)



Message court  
Dépend de prestation tiers  
Message indirect et peu informatif

Collerette de  
bouteille



Peu coûteux  
Forte orientation vers le consommateur (bon endroit au bon moment)



Message court  
Dépend de prestation tiers  
Message indirect et peu informatif



## PUBLIC CIBLE ET SUPPORT DE COMMUNICATION



### ECOLE - JEUNESSE

#### Gourde



Efficace pour un coût modéré  
Longévité de la marque et du message  
Bonne image nature et environnement



Interactivité faible  
Diffusion à organiser

#### Livret BD



Coût variable (coût de conception à amortir sur le nombre d'exemplaires)  
Support matériel concret  
Attractif pour les amateurs du genre



Graphisme périssable  
Délai de réalisation  
Utilisation individuelle

#### Jeu ludique



Originalité et lucidité  
Très interactif  
Permet une représentation distancée de la réalité



Délai de réalisation  
Coûts de conception qui peut être élevé  
Rarement adapté aux grands groupes



CONCEPT DE COMMUNICATION

## PUBLIC CIBLE ET SUPPORT DE COMMUNICATION



### ECOLE - JEUNESSE

#### Dia cinéma



- Simplicité de diffusion
- Fort ciblage géographique
- Disponibilité du public cible



- Orienté particulier et pas entreprise
- Interactivité faible
- Peu sélectif

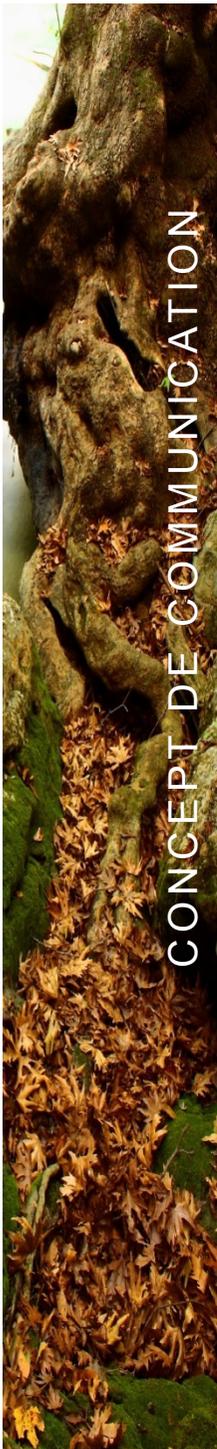
#### Réseaux sociaux



- Modernité et interactivité
- Actualisation rapide
- Niveau d'attention de l'audience



- Exclusion de certains segments de la population
- Peu être considéré comme agressif



## PUBLIC CIBLE ET SUPPORT DE COMMUNICATION



### COLLECTIVITÉS

#### Exposition



Simple d'accès  
Forte orientation vers le consommateur (bon endroit au bon moment)  
Peu coûteux et divertissant



Ephémère  
Interactivité faible  
Diffusion à organiser

#### Courrier



Permet de diriger les messages vers une audience spécifique  
Grande flexibilité de la personnalisation  
Peut coûteux



Base de données à tenir à jour  
Peut être jeté directement à la poubelle sans être lu  
Peut être perçu comme polluant

#### Internet



Coût raisonnable – mise à jour permanente  
Facilité de diffusion  
Support moderne et portable, intégration multimédia



Peu accessible au public qui lit mal l'écrit ou la langue  
Interactivité faible  
Utilisation individuelle

## CONCEPT DE COMMUNICATION

### Propositions



Visuel forêt avec sol feuillus ambiance fraîche et humide symbolisant la lente filtration de l'eau dans le sol au travers de l'humus.





CONCEPT DE COMMUNICATION



Visuel bouteille d'eau inspirant la pureté de l'eau dans un environnement très « propre ».





Visuel forêt avec sol feuillus ambiance fraîche et humide symbolisant la lente filtration de l'eau dans le sol au travers de l'humus.



Intégration de message en lien avec les communes et diffusion du nouveau logo



Proposition d'axe possible

Plus graphique  
Sujet et style à déterminer



CONCEPT DE COMMUNICATION



Visuel choisi lors de la séance de présentation

Modifié selon les remarques apportées

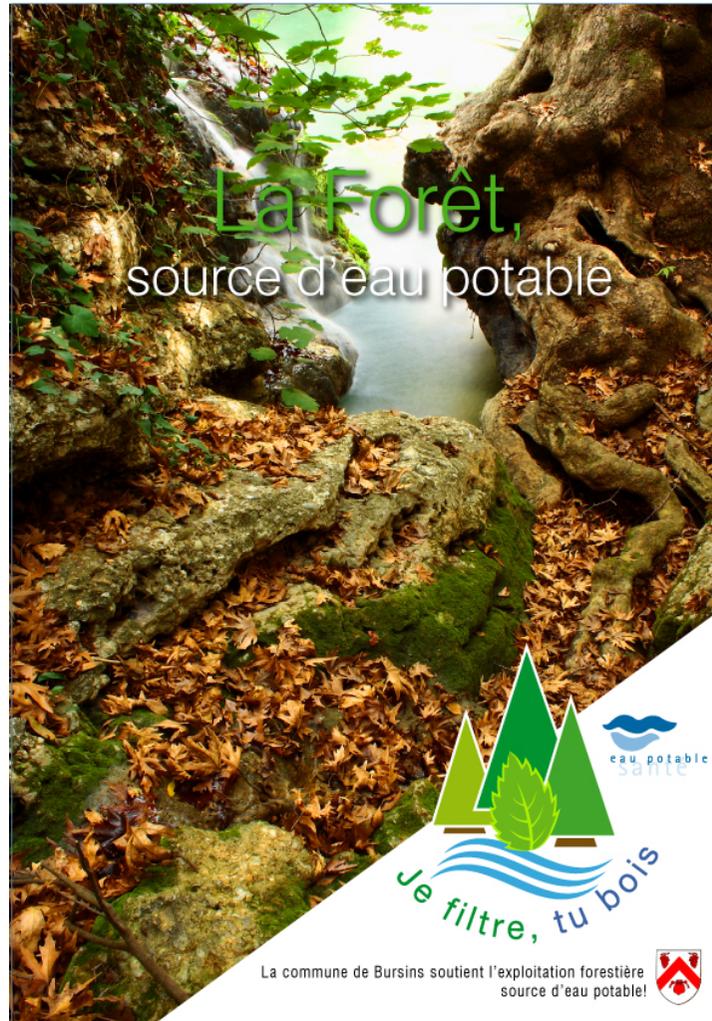


Proposition d'axe possible

Sol avec feuilles mortes  
et jaillissement d'eau



CONCEPT DE COMMUNICATION



Proposition d'axe possible

Annonce presse personnalisée

Affiche Format final : 59,4 x 84,1 cm  
500 ex 290.-



Carafe logo sablé (1 litre)

Possibilité de quantité limitée  
Env. 22.- pièce



CONCEPT DE COMMUNICATION



Drapeau 78,0 x 342,0 cm  
Pièce 280.- (pied non compris)



CONCEPT DE COMMUNICATION



La Forêt, source d'eau potable



Bâche PVC, 200,0 x 50,0 cm  
Pièce 130.-



Display 80 cm x 200 cm  
Pièce env. 180.-



CONCEPT DE COMMUNICATION



Sets de table  
Set de table 30000 ex. env. 2000.-



Trio pan de table  
Set de table 1000 ex. env. 270.-



CONCEPT DE COMMUNICATION



Colerette de bouteille  
1000 ex à 0.25 pièce



CONCEPT DE COMMUNICATION



Colerette de bouteille  
1000 ex à 0.25 pièce



CONCEPT DE COMMUNICATION



Ecocup 480 ex  
0.90 ct pièce



Sac isotherme  
800 ex à 3.- pièce



Gourde 600ml  
1000 ex à 4.00 pièce



Gourde plastique  
2400 ex à 3.30 pièce



Gourde trekking  
1000 ex à 3.50 pièce



Refroidisseur de bouteille  
2000 ex à 3.- pièce

